



13.11.2026

electronica Young Talents Day Sponsoring- Optionen



Eine Generation. Ihre Chance zur Positionierung.

Der Young Talents Day ist das Nachwuchsformat der electronica – konzipiert für Schüler:innen, Studierende und Young Professionals.

Was ist der Young Talents Day?

- Der Young Talents Day ist ein Sonderformat innerhalb der electronica 2026.
- Der Tag bringt die nächste Generation von Ingenieur:innen, Entwickler:innen und Technikbegeisterten direkt auf das Messegelände – in ein Umfeld, das Lernen, Erleben und Vernetzen verbindet.
- Ausweitung einzelner Formate auf zwei Tage.
- Interaktiv. Persönlich. Vernetzend.

IHR MEHRWERT AUF EINEN BLICK:



Maximale Aufmerksamkeit - Aktive Teilnahme statt passiver Messebesuch



Kein Streuverlust – hochselektive, technikaffine Zielgruppe



Frühe Markenbindung – Ihre Marke prägt erste Berufserfahrungen



Emotionaler Kontext – Begeisterung, Lernen, Teamwork

Bewährtes Konzept – erfolgreich durchgeführt auf der electronica 2024.

Highlights: Makeathon & Education Workshops & Career Shots

MAKEATHON



- **Teilnehmende:** Studierende
- **Themenschwerpunkte:** KI, Robotik, Elektronik und Nachhaltigkeit
- **Rahmen:** 2-tägiger Makeathon mit Übernachtung auf dem Messegelände; Organisiert und Durchgeführt mit unserem Kooperationspartner ITQ.
- **Inhalt:** Technische Problemstellungen lösen – hands-on, kreativ mit abschließenden Pitches

EDUCATION WORKSHOPS



- **Teilnehmende:** Schüler:innen
- **Themenschwerpunkte:** Elektronik, Mechanik, Programmierung, IoT
- **Rahmen:** Interaktive Technik-Workshops in Slots á 90 Minuten; 1-tägig (Freitag)
- **Inhalt:** Hands-on Workshops mit anschaulichen Demos



Laufzeit:

12. und 13. November 2026



Platzierung

electronica Makeathon-
und Education Hub

Halle A5, Stand 160



Zielgruppe

Schüler:innen,
Studierende &
Absolvent:innen



Ihr Nutzen als Sponsor:

Employer Branding +
Thought Leadership



Große Reichweite bei
relevanter Zielgruppe

Highlights: Makeathon & Education Workshops & Career Shots



Laufzeit:

12. und 13. November 2026



Platzierung

electronica Career Area
Halle C2, Stand 401 (Do.)

Makeathon- und Education-
Hub

Halle A5, Stand 160 (Fr.)



Zielgruppe Schüler:innen,
Studierende &
Absolvent:innen,
Besuchende d. electronica



Ihr Nutzen als Sponsor:

Employer Branding +
Thought Leadership



Große Reichweite bei
relevanter Zielgruppe

CAREER SHOTS



- **Teilnehmende:** Studierende & Absolvent:innen, Schüler:innen, Besuchende der electronica
- **Rahmen:** zwei Tage, direkt an der Zielgruppe auf wechselnden Areas
 - 📍 electronica Career Area (Donnerstag)
 - 📍 Makeathon- und Education-Hub (Freitag)
- **Inhalt:** kostenlose Bewerbungsfotos vom Profi, direkter Versand per Mail

Finden Sie die richtige Beteiligung für Ihren Auftritt:



PRESENTING PARTNER

11.250 €

- ✓ **Namensnennung** im Titel: „Young Talents Day – presented by [Marke],“
- ✓ **Logo** auf allen Kommunikationsmitteln (Print und On-Site)
- ✓ **Branding** auf relevanten Areas
- ✓ **1 Slot** beim Makeathon (ca. 30 Min., Impulsvortrag, Workshop, Bereitstellung Hardware)
- ✓ **Auftritt** bei Abschlusspitch des Makeathons
- ✓ **Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

Verfügbarkeit:
1 Sponsor



PROGRAMM PARTNER

4.200 € – 9.400 €
(je nach Programm)

- ✓ **Wählbares Modul:**
 - ✓ Makeathon
 - ✓ Education Hub
 - ✓ Career Shots
- ✓ **Namensnennung:** „electronica [Programmname] – powered by [Marke]“
- ✓ **Branding** auf Programm-Area
- ✓ **Begrüßung auf Bühne** bei Makeathon / Education Hub-Partner
- ✓ **Workshop-Slot** Makeathon / Education Hub-Partner
- ✓ **Logopräsenz** in der electronica App und im Programm auf electronica.de
- ✓ **Zubuchbar** zum Presenting Partner (oder als standalone buchbar)

Verfügbarkeit:
1 Partner / pro Programm



WORKSHOP SLOT

1.950 €

- ✓ **Makeathon** Workshop / Impulsvortrag (ca. 30 Min) / Bereitstellung Hardware
- ✓ **Namensnennung:** „Workshop – powered by [Marke]“ im Programm und auf Beschilderung
- ✓ **Zubuchbar** zum Presenting Partner (oder als standalone buchbar)

Verfügbarkeit:
3 -5 Slots (Do. und Fr.)

PRESENTING PARTNER

Maximale Sichtbarkeit: Positionieren Sie Ihre Marke als Gastgeber des electronica Young Talents Days.

Das Paket beinhaltet:

- ✓ **Namensnennung** im Titel: „electronica Young Talents Day – presented by [Marke]“
- ✓ **Auftritt** bei Abschlusspitch des Makeathons
- ✓ **Logo** auf allen Kommunikationsmitteln (Print und On-Site)
- ✓ **Branding** auf relevanten Areas*
- ✓ **1 Workshop-Slot / Impulsvortrag** inklusive (20 - 30 Min., Thema in Abstimmung frei gestaltbar)
- ✓ **Logopräsenz** in der electronica App inkl. 1 Push Notification und auf electronica.de

*Gestaltung nach Absprache

Verfügbarkeit: 1 Sponsor

11.250 €



Sie möchten dieses Paket buchen?

Kontaktieren Sie uns unter projektleitung@electronica.de

PROGRAMM PARTNER

Stärkste Aktivierung: Bringen Sie Ihre Marke direkt zu den Highlights des Young Talents Days

Makeathon:

- ✓ **Namensnennung:** „electronica MAKEATHON – powered by [Marke]“ auf allen Materialien
- ✓ **Branding** in der Programm-Area (Backdrop, Beschilderung, Materialien)*
- ✓ **Begrüßung** auf Makeathon-Bühne
- ✓ **Workshop-Slot / Impulsvortrag / Bereitstellung Hardware** (in Abstimmung mit ITQ)
- ✓ **Digitale Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

9.400 €

*Gestaltung nach Absprache

Verfügbarkeit: 1 Partner pro Programm

Education Hub:

- ✓ **Namensnennung:** „electronica EDUCATION HUB – powered by [Marke]“ auf allen Materialien
- ✓ **Begrüßung** zum Education Hub
- ✓ **Workshop-Begleitung** (in Abstimmung mit ITQ)
- ✓ **Digitale Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

4.200 €

Career Shots:

- ✓ **Namensnennung:** „electronica CAREER SHOTS – powered by [Marke]“ auf allen Materialien
- ✓ **„powered by“-Branding** auf Infotheke und Seitenwand des Fotostandes*
- ✓ **2 Tage, 2 Locations**
- ✓ **Digitale Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

5.700€

*Gestaltung nach Absprache



Sie möchten dieses Paket buchen?

Kontaktieren Sie uns unter projektleitung@electronica.de

WORKSHOP SLOT – MAKEATHON

Direkter Zugang: Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Lernpartner der nächsten Ingenieur:innen-Generation. Der Makeathon wird in Kooperation mit unserem Partner ITQ organisiert und durchgeführt.

Das Paket beinhaltet:

- ✓ **Workshop Slot** beim Makeathon
- ✓ **Namensnennung:** „Workshop – powered by [Marke]" im Programm und auf Beschilderung
- ✓ **Eigene Inhalte / Workshop / Impulsvortrag / Bereitstellung Hardware** (20 - 30 Min., Thema in Abstimmung frei gestaltbar)
- ✓ **Eigene Moderation** oder Speaker möglich
- ✓ **Digitale Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

Verfügbarkeit: 1 Sponsor / Slot | Mehrere Slots (Do. und Fr.) buchbar

1.950 €



Sie möchten dieses Paket buchen?

Kontaktieren Sie uns unter projektleitung@electronica.de

Sie möchten ein Sponsoring-Paket buchen? Oder haben Sie noch Fragen?

Kontaktieren Sie uns!



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Tanja Wohllaib

EXHIBITION MANAGER ELECTRONICA

☎ +49 89 949 – 20356

✉ projektleitung@electronica.de